

UMWELT – Die vor 17 Jahren eingeführte VOC-Abgabe hat ihren Zweck erfüllt und soll deshalb abgeschafft werden, fordert Nationalrat Walter Wobmann. Damit könnten Unternehmen 130 Millionen einsparen.

Ende ohne Schrecken – bitte bald

Seit dem 1. Januar 2000 gibt es in der Schweiz eine Lenkungsabgabe auf flüchtigen organischen Verbindungen (VOC) (vgl. Seite 23). Diese hat ihren Zweck ganz offensichtlich erfüllt: Diese Gase werden heute kaum mehr ausgestossen. Damit könnte die VOC-Abgabe eigentlich abgeschafft werden. Könnte...

Erfolg ohne Anerkennung

Flüchtige organische Verbindungen (volatile organic compounds, VOC) werden als Lösungsmittel in zahlreichen Branchen eingesetzt. Sie sind in verschiedenen Produkten enthalten, z. B. in Farben, Lacken und diversen Reinigungsmitteln. Gelangen



diese Stoffe in die Luft, haben sie eine schädigende Wirkung auf Mensch und Umwelt.

«DIE STREICHUNG DER VOC-ABGABE FÜHRT ZU EINER SENKUNG DER KOSTEN, OHNE DIE ERFOLGE IN FRAGE ZU STELLEN.»

Die VOC-Lenkungsabgabe schafft einen finanziellen Anreiz, VOC-haltige Produkte sparsam zu verwenden. Seit dem Jahr 2000 hat die Schweizer Wirtschaft ihren VOC-Ausstoss um über 92 Prozent reduziert. Freilich ist das nicht der alleinige Verdienst der Abgabe, sondern ergab sich aus dem technischen Fortschritt insgesamt; Maschinen und Produktionstechniken wurden laufend verbessert. Heute ist eine weitere Reduktion nicht mehr notwendig; die Schweiz hat ihre Ziele – wie immer – übererfüllt. Damit könnte man auch die Abgabe mit gutem Grund aufheben. Doch das Bundesamt für Umwelt BAFU sträubt sich dagegen. Das Umweltamt will mehr Abklärungen treffen und vertiefende Studien in Auftrag geben.



Unnötige Kosten für die Farben- und Lackindustrie: «Die obsolet gewordene VOC-Abgabe kostet die Unternehmen pro Jahr rund 130 Millionen Franken – Geld, das diese sinnvoller verwenden können», sagt SVP-Nationalrat Walter Wobmann (kleines Bild). BILDER: ZVG

Unnötig, findet der Solothurner SVP-Nationalrat **Walter Wobmann**, der eine Motion zur Abschaffung der VOC-Abgabe eingereicht hat.

Abgabe abschaffen

«Die VOC-Abgabe kostet die Unternehmen pro Jahr rund 130 Millionen Franken», erklärt Wobmann. «Hinzu kommt ein nicht zu unterschätzender

administrativer Mehraufwand, welcher die Unternehmen zusätzlich belastet.» Die VOC-Abgabe habe ihren Zweck erfüllt; der Bund müsse nun Mut zeigen und «endlich einmal eine Abgabe abschaffen». Besteht aber nicht die Gefahr, dass ohne Abgabe die Unternehmen wieder VOC freisetzen? Wobmann verneint: «Mittels der in der Luftreinhal-

teverordnung festgelegten Emissionsgrenzwerte sind bereits genügend Instrumente vorhanden, die bisherigen Reduktionen weiterzuführen. Zusätzlich ist zu bemerken, dass die Entwicklungen in diesem Bereich ohnehin auf eine Verminderung dieser Stoffe hinarbeiten.»

Nationalrat und sgv dafür

Im Nationalrat ist Wobmanns Motion angenommen worden. Nun wird sie im Ständerat behandelt. Auf jeden Fall verstärkt sie den Druck auf das BAFU. Der Schweizerische Gewerbeverband sgv unterstützt die Motion Wobmann. «Die Streichung der bisherigen Abgabe führt zu einer Senkung der administrativen und finanziellen Kosten, ohne die Erfolge in diesem Bereich in Frage zu stellen», sagt sgv-Direktor und Nationalrat **Hans-Ulrich Bigler**. Gleichzeitig sorgt diese Massnahme dafür, dass Produkte von Schweizer Firmen für den inländischen Markt gegenüber Direktimporten oder solchen des Einkaufstourismus im Ausland nicht benachteiligt sind. Denn unsere Nachbarstaaten kennen diese VOC-Abgabe nicht. Ein Grund mehr also, sie aufzuheben.

Henrique Schneider,
Stv. Direktor sgv

ANZEIGE

helpy Eventreihe Digitalisierung

Wie digitalisiert ist Ihr Unternehmen?

Einladung zum Praxisaustausch

Datum: 5. September 2017
Ort: Rössli Illnau
Kempttalstrasse 52, 8308 Illnau

Zeit: 16:00–19:00 Uhr
Preis: CHF 30.– (am Anlass bar zu bezahlen)

Erfahren Sie in einer kurzweiligen Veranstaltung alles, was für Sie zum Thema Digitalisierung wichtig ist. Acht Experten machen Sie mit den Aspekten der digitalen Welt vertraut und zeigen präzise auf, welche Möglichkeiten diese Entwicklung für Sie ermöglichen kann.

THEMENBLÖCKE

Der Weg zur digitalen Unternehmung. Von der Idee bis zur Praxis.
Thomas Argast (Automation), Carsten Pohland (Unternehmensstrategie)
- Aufgaben und Ansätze für Kleinbetriebe und Gewerbe (KMU)
- Was bedeutet IT-Strategie für diese Unternehmungen
- Wie generiert man praxistaugliche Lösungen

Weiterbildung der eigenen Mitarbeitenden – Chancen der Digitalisierung
Martin Studer (E-Learning / Lern- und Wissensmanagement), Jürg Schaad (Projektmanagement)
- Digitale Aus- und Weiterbildung optimiert Weiterbildungsprozesse
- Das interne Firmenwissen aufbereiten und bewahren
- Vorteile und Controlling mit einer zentralen Weiterbildungsplattform

Herausforderungen an die IT
Daniel Stucki (Digitalisierung), Philippe Baumann (Datenschutz / Datensicherheit / IT-Compliance)
- KMU-gerechte IT: Wirtschaftlichkeit vor Technologie!
- Datenschutz vs Gläserner Kunde: Was darf ich von meinem Kunden wissen, was muss geschützt werden.
- Cybercrime: Ausgebremst von 100 auf 0

Wie positioniere ich meine Angebote und meine Firma noch besser in der digitalen Welt?
Marcel Egger (Business Innovation – Wertsteigerung), Christine Kohli (Marketing, Kommunikation, Web)
- Der Aktionsplan zur Digitalisierung: Angebote und Produkte auf digitale Vermarktung überprüfen
- Meine Firma/Marke optimal im digitalen Markt platzieren
- Mit meinen Angeboten und meiner Firma von der Digitalisierung profitieren

Weitere Informationen zu den Referenten, das detaillierte Programm und ein Onlineanmeldeformular finden Sie unter www.helpy.ch/events

Bitte melden Sie sich mit untenstehendem Talon oder unter events@helpy.ch an.

Name / Vorname

Firma

Adresse

PLZ / Ort

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

Postadresse:

Stiftung KMU Schweiz
zHv Leonie Ravani
Schwarztorstrasse 26
Postfach
3001 Bern

Anmeldemail:
event@helpy.chWebsite:
www.helpy.ch/events

Veranstalter:

helpy
Expertenwissen für KMU

sgv  usamstiftung
kmu@schweiz

Hier abtrennen, in ein Couvert stecken und ausgefüllt zur Post bringen!

sage Start

VOM START-UP ZUR ERFOLGSSTORY

Buchhaltung,
Löhne & Aufträge

Cloud-Lösung
ab CHF 30.– / Mt.

www.sagestart.ch