

100 Jahre Schweizer Lacke und Farben

Text und Bilder **Dold AG** **1921 wurde die Hans Dold & Co. gegründet. Heute zählt das Walliseller Unternehmen zu den führenden Lack- und Farbenherstellern in der Schweiz. Neben hochwertigen Farb- und Lacksystemen für den professionellen Baumeister bietet die Dold AG auch Lösungen für Industriekunden – und in Synergie mit der Schwesterfirma IGP Pulvertechnik AG ein abgestimmtes Systemlack-Konzept.**



Produktionsgebäude in Wallisellen 1921.

Das 100-Jahr-Jubiläum mag ein Meilenstein sein. Doch bei Dold denkt man seit jeher an die Zukunft. Das Familienunternehmen wird heute gemeinsam in dritter und vierter Generation geführt. Innovation, «Swiss made» und Nachhaltigkeit sind Kernwerte der Dold-Philosophie und wesentlich verantwortlich für die Entwicklung des Unternehmens.

Die Dold AG ist auf die Fertigung und den Vertrieb von hochwertigen Farben und Nasslacken spezialisiert und beschäftigt rund 110 Mitarbeitende. Die Kundenbetreuung erfolgt über Fachberater und Verkaufsstellen in der ganzen Schweiz sowie über Grosshändler im In- und Ausland. In der Geschichte der Dold spielten Technologien und Know-how stets eine entscheidende Rolle. 1971 investierte die Dold in die IGP Interessengemeinschaft Pulvertechnik. Ein visionärer Entscheid, aus dem sich

die heutige IGP Pulvertechnik AG entwickelt hat. Diese – seit 1996 im Alleinbesitz der Familie Dold – ist ein führendes Unternehmen in der internationalen Pulverlackbranche. Heute bildet die Dold zusammen mit der IGP Pulvertechnik AG die Dold Group.

Hohe Marktpräsenz

Die Produkte von Dold geniessen aufgrund ihrer hohen Qualität einen hervorragenden Ruf. Schon seit der Gründung setzt Dold auch auf komplexere Produkte für spezielle Anwendungen wie Docofer. Diese 1923 erstmals verkaufte Korrosionsschutzfarbe hatte bereits eine

Dolwa-Natur, schon damals seiner Zeit voraus.

Alle Zutaten dieses Znüni-Tellers entsprechen der Lebensmittelverordnung und sind essbar – auch der Anstrich!

Dolwa-Natur
Weissmalerbe weiss F 6700

Die Weissmalerbe-Farbe hergestellt mit Rohstoffen, die auch in der Lebensmittelindustrie zugelassen sind.

Der Innenanstrich für Ihr Wohn- und Geschäftsbereich.

Kurzbeschreibung von Dolwa-Natur:

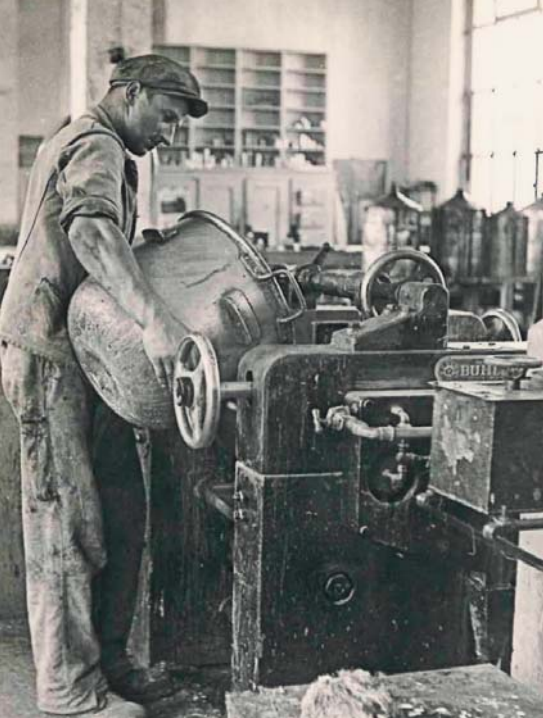
- Wasserlöslich
- wasserlöslich
- für Innenanstriche
- Raumtemperatur, bei Renovierungen und in Neubauten

Halben Sie nun Appetit auf mehr Information und zum Probieren, dann nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Sie wissen ja selbst: «Mit dem Fressen kommt der Appetit».

PG: Alle umweltbewussten Bauherren setzen Sie Dolwa-Natur von immer ein. Informieren Sie Ihre Bauherren – unsere Fachberater sagen Ihnen wie!

Dold AG
Lack- und Farbenfabrik
Hans Dold & Co. AG
CH-3600 Sion, Suisse romande

Direktwahl Bestellbüro: 01 830 20 26



Produktion Docofer 1923.

SBB-Zulassung. Das umweltfreundliche Nachfolgeprodukt Docofer WV wird bis zum heutigen Tag bei der Dachbeschichtung von Zugkompositionen eingesetzt. Mit der Einführung von Dispersionsfarben in der Schweiz 1949 war Dold einer der Pioniere und durch den 1952 lancierten lösemittelhaltigen Decklack Docodur setzt der Farbenhersteller bis heute den Massstab im Kunstharzbereich.

Bei den Silikonharzfarben war Dold 1979 ebenfalls einer der Vorreiter in der Schweiz. Innovationen im Baumalerbereich wie PU-Haftemaille und Living Art setzen diese Tradition fort. Dass ein Farb- und Lackhersteller Architekturtrends setzen kann, bewies Dold

2005 mit dem Projekt «AiDo-Nasszellenbeschichtungen». Wo nur geplättelt wurde, bot Dold neue Möglichkeiten für die Oberflächengestaltung und schuf damit neue Wertschöpfungsbereiche für das Malergewerbe. Sämtliche Produkte werden in der Schweiz entwickelt und produziert. Dies ist das Bekenntnis von Dold zum Produktionsstandort Schweiz.

Verantwortung für die Umwelt

Als in den 1980er-Jahren der Schutz von Mensch und Umwelt vor belastenden Stoffen zunehmend an Bedeutung gewann, begann Dold mit der Entwicklung neuer unbedenklicher Rezepturen. 1986, in einer Zeit, in der die Sensibi-

lisierung für den Umweltschutz gerade in Bauprodukten noch kaum vorhanden war, kam mit Dolwa Natur die damals umweltfreundlichste Innenraumfarbe der Schweiz auf den Markt. Dolwa Natur war zwar wirtschaftlich wenig erfolgreich, jedoch der Zeit um Jahre voraus.

Die Anstrengungen von Dold für unbedenkliche Stoffe in seinen Produkten gehen bis zum heutigen Tag unverändert weiter. Heute ist man in Wallisellen auf zeitgemässe Produkte und das eigene «Ökonomie»-Label sehr stolz. Dahinter steht das Konzept, Aspekte der Ökologie und Ökonomie zu verschmelzen.

Ebenfalls erwähnenswert ist die Tatsache, dass die Dold AG Gründungsteilnehmerin der Schweizerischen Umwelt-Etikette sowie der Stiftung KMU Klima Schweiz ist. Dold kompensiert 100 Prozent des eigenverursachten CO₂-Ausstosses. Dank ihren vielen Anstrengungen ist die Dold in Sachen Umweltschutz ein Leuchtturm in der Branche.

Für die Zukunft gut aufgestellt

Die Dold Group wird in dritter und vierter Generation durch Curt Christian Dold sowie seine drei Söhne Adrian, Eric und Steffen Dold geführt. Der Produktionsstandort in Wallisellen wurde über die Jahre kontinuierlich ausgebaut und den aktuellen Anforderungen angepasst.

Im Jahr 2021 wird mit der Aufstockung des Produktionsgebäudes kräftig weiter investiert. So ist Dold auch in den nächsten 100 Jahren für seine Kunden bereit.

Zum Jubiläum ein neues Logo

Die Dold AG ist facettenreicher, als dies auf den ersten Blick erscheinen mag. Ein neues Logo soll die Angebotsvielfalt und die Innovationskraft des Unternehmens stärker visualisieren. Es spiegelt nicht nur die Fusion von Farben und Funktionen, zusammen mit Orange stehen Rot und Gelb für Aufbruch.

Die Dold AG bricht in das zweite Jahrhundert ihres Bestehens auf. 100 Jahre Pioniergeist und eine vielversprechende Zukunft sind die klare Botschaft des neuen Markenauftritts. «Dold ist heute viel breiter gefächert. Wir sind innovativer. Umweltschutz und Wirtschaftlichkeit schliessen sich nicht aus», sagt Adrian Dold, einer der Inhaber. «Wir bringen Ökonomie und Ökologie in Einklang.» Die Dold AG führe eine breite Palette an optischer Oberflächengestaltung wie auch Produkte für den Schutz vor Abnutzung, Korrosion und Alterung. «Unser neues Logo steht für die Ganzheitlichkeit unserer Geschäftsphilosophie wie auch für die Erfüllung der vielen Anforderungen an unsere Produkte.»

